Руководителям муниципальных
органов управления образованием

Руководителям государственных
образовательных учреждений

Министерство образования Московской области в соответствии с Перечнем Поручений Президента Российской Федерации от 18.04.2013 № Пр-877 (пункт «а» пункта 2), поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьёва по вопросам законодательного обеспечения введения школьной одежды, необходимости ее использования в повседневной жизни, с учетом санитарно-эпидемиологических правил и норм, направляет письмо Департамента государственной политики в сфере общего образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.10.2014 № 08-1515 о проведении конкурса «Школьная форма» для руководства и принятия мер.

Информацию довести до руководителей образовательных организаций.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

С уважением,
первый заместитель министра образования
Московской области Н.Н. Пантюхина

Администрация г.Лобня
Московской области
Вх.№ 8686
27 10 14
(095) 577-6718

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Департамент государственной политики в сфере общего образования

ул. Люсиновская, д. 51, г. Москва, 117997
Телефон: 237-42-44
E-mail: d08@mon.gov.ru

_____ № _____

Руководителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования

О проведении конкурса «Школьная форма»

Департамент государственной политики в сфере общего образования Минобрнауки России (далее – Департамент) информирует вас о проведении общероссийского конкурса «Школьная форма».

Цель конкурса - поддержка российских производителей и информирование родителей (законных представителей) и обучающихся о качественной, безопасной и доступной одежде для обучающихся (далее – школьная форма), представленной на российском рынке.

Более подробная информация – на сайте «Наша форма» www.nashaforma.ru в разделе «Конкурс».

По всем вопросам организации и проведения конкурса обращаться по электронной почте romanovass@minprom.gov.ru и телефону 8(495)632-88-88 доб. 2957 - Светлана Романова, советник отдела развития потребительского рынка и общественного питания Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка.

Департамент просит довести данную информацию до общеобразовательных организаций, расположенных на территории субъекта Российской Федерации и разместить на официальных сайтах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, банер-ссылку на конкурс www.nashaforma.ru .

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Директора Департамента А.В. Зырянова

Сереброва Е.В.
(499) 237-26-93

О проведении конкурса «Школьная форма»- 08

Положение
о конкурсе «Школьная форма»

Общие сведения о Конкурсе.

Конкурс «Школьная форма» с участием российских дизайнеров одежды и производителей школьной формы (далее - Конкурс) проводится в рамках реализации проекта «Оказание услуг по разработке и реализации серии коммуникационных и рекламных кампаний, сопровождающих деятельность Министерства промышленности и торговли Российской Федерации по продвижению товаров легкой и текстильной промышленности на российском и зарубежных рынках».

Конкурс проводится по заказу Министерства промышленности и торговли Российской Федерации при участии Министерства образования и науки Российской Федерации.

Цели и задачи Конкурса.

Цель:

Поддержка российских производителей и информирование родителей (законных представителей) и обучающихся о качественной, безопасной и доступной одежде для обучающихся (далее – школьная форма), представленной на российском рынке.

Задачи:

- Привлечение внимания широкой общественности к вопросам обеспечения обучающихся качественной, безопасной и доступной школьной формой;
- Разработка и внедрение новых моделей школьной формы, отвечающих всем современным требованиям;
- Формирование коммуникационных каналов взаимодействия между производителем, школами и родителями;
- Презентация и поддержка российских дизайнеров.

Регламент проведения Конкурса

1.Организация и проведение конкурса

1.1. Конкурс «Школьная форма» проводится в 2 этапа – заочный и очный.

1.2. **1 этап конкурса – заочный – сбор заявок и эскизов, определение финалистов**

- 14.10.2014 - 14.11.2014 включительно – прием заявок на участие и предоставление эскизов/фотографий;

- 14.11.2014 - 16.11.2014 – обработка заявок, рассмотрение проектов, определение финалистов конкурса.

1.3. **2 этап конкурса** – очный – производство и предоставление моделей, выставка работ финалистов, объявление победителей

- 16.11.2014 – 26.11.2014 – производство моделей участниками и предоставление в Исполнительную дирекцию.

Выставка работ финалистов конкурса, объявление и награждение победителей пройдет в рамках Российского форума легкой промышленности в Москве.

Организаторы конкурса оставляют за собой право вносить изменения в Положение и Регламент проведения конкурса.

2. Условия организации и участия в конкурсе

2.1. Конкурс проводится по 2-м основным номинациям:

- Школьная форма от российских дизайнеров
- Школьная форма от российских производителей

2.2. Каждая номинация делится на 3 категории:

- начальные классы (1-4)
-средние классы (5-9)
-старшие классы (10-11)

2.3. Конкурс ориентирован на российских дизайнеров одежды, выпускников профильных ВУЗов, российских производителей школьной формы, творческие коллективы швейного профиля (автор или группа авторов не более 3-х человек).

2.4. В конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане РФ, достигшее 18 лет, заполнившие и подписавшие заявку на участие.

2.5. Принимая участие в конкурсе, участник подтверждает, что ему понятны и он согласен с настоящими условиями участия в конкурсе.

2.6. Принимая участие в конкурсе, участник подтверждает свое согласие на обработку его персональных данных организатором с целью проведения конкурса.

2.7. Для участия в 1 этапе конкурса

- участникам- дизайнерам необходимо заполнить заявку, создать эскиз и описание парного комплекта школьной формы (для мальчика и девочки) в одной или нескольких из перечисленных в пункте 2.2. категорий;

- участникам-производителям необходимо заполнить заявку, предоставить фото, описание парного комплекта школьной формы (для мальчика и девочки) в одной или нескольких из перечисленных в пункте 2.2. категорий и сертификаты соответствия нормам Технического регламента Таможенного союза 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков».

2.8. Заявки и материалы участников принимаются в электронном виде через Интернет-площадку конкурса – портал http://www.nashaforma.ru/

2.9. Во втором этапе конкурса участвуют исключительно отобранные экспертами дизайнеры и производители.

2.10. Для участия во 2 этапе конкурса

- участникам- дизайнерам необходимо произвести и предоставить в Исполнительную дирекцию парный комплект школьной формы в соответствии с эскизами и описанием, предоставленными на 1 этапе конкурса;

- участникам-производителям необходимо предоставить в Исполнительную дирекцию готовый произведенный парный комплект школьной формы в соответствии с фотографиями и описанием, предоставленными на 1 этапе конкурса.

2.11. Принимая участие в конкурсе, участник подтверждает свое согласие на использование его имени/названия предприятия и эскизов/фотографий в информационных материалах Исполнительной дирекции, посвященных конкурсу.

2.12. Не допускается использование в дизайне объектов, содержащих результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц, изображений граждан, а также прочих элементов, для использования которых необходимо согласие третьих лиц.

2.13. Образцы школьной формы должны быть выполнены в деловом, строгом стиле и соответствовать современным модным тенденциям.

2.14. Комплект школьной формы может быть технологически сложным, но, при этом, недорогостоящим в серийном производстве.

2.15. Участник-дизайнер подтверждает и гарантирует, что является автором дизайна школьной формы, представленной на конкурс, что эскиз и образцы были выполнены им лично.

2.16. Участник-производитель подтверждает и гарантирует, что является разработчиком и производителем школьной формы, предоставленной на конкурс.

2.17. Участники подтверждают и гарантируют, что образцы школьной формы были произведены на территории РФ.

2.18. Каждый участник вправе предоставить к конкурсу по одному комплекту школьной формы из любой категории, обозначенной в пункте 2.2. По желанию участника, возможно предоставление по одному комплекту в каждой из трех категорий, обозначенных в пункте 2.2.

3. Процедура и критерии оценки

3.1. Для оценивания образцов школьной формы и определения победителей Исполнительная дирекция формирует жюри.

3.2. В состав жюри входят: историк моды, победитель Всероссийского конкурса «Учитель года», представитель детского канала, представитель печатного семейного издания, представитель Министерства промышленности и торговли РФ, представитель Министерства образования и науки Российской Федерации, представитель образовательной организации высшего образования (специализация Мода и дизайн), представитель профессиональной образовательной организации, представитель родительского комитета общеобразовательной организации, эксперт моды, представитель Ассоциации производства школьной формы, известный российский дизайнер, технологи швейного производства, представитель ОАО «Детский мир», медийная персона.

3.3. Работы участников в номинации «Школьная форма от российских дизайнеров» будут оцениваться по 5-ти показателям:

-современный дизайн отражение современных модных тенденций, соответствие возрастным характеристикам и эргономике, соответствие деловому стилю, удобство при ношении, соответствие материалов техрегламенту, качество пошива;

-технологичность модели;

-возможность серийного производства.

-качество материалов и исполнения;

3.4. Работы участников в номинации «Школьная форма от российских производителей» будут оцениваться по 5-ти показателям:

-современный дизайн отражение современных модных тенденций, соответствие возрастным характеристикам и эргономике, соответствие деловому стилю, удобство при ношении, соответствие материалов техрегламенту, качество пошива.

-доступность материалов;

- технологичность;

- качество исполнения;

- соответствие цены и качества.

3.5. Каждый из показателей, перечисленных в пунктах 3.3. и 3.4 имеет 10-бальную шкалу.

3.6. Жюри оценивают комплекты и принимают решение индивидуально посредством заполнения бланка конкурса.

3.7. Результатом работы жюри считается общий подсчет баллов по всем показателям, ранжированный по величине.

4. Условия проведения конкурса

Правительство Московской области

4.1. Каждый участник имеет право принимать участие в любой категории, перечисленной в пункте 2.2. или в нескольких одновременно.

4.2. Участник обязан лично заполнить заявку через Интернет-площадку конкурса – портал http://www.nashaforma.ru/- и приложить к ней эскизы/фотографии и описание образцов школьной формы в срок до 14 ноября 2014 г.

4.3. Исполнительная дирекция обязуется объявить о результатах I этапа конкурса и оповестить финалистов 16 ноября 2014 г.

4.4. Участники, прошедшие во 2 этап конкурса (финалисты 1 этапа конкурса), обязуются предоставить в Исполнительную дирекцию произведенные/готовые комплекты школьной формы в срок до 26 ноября 2014г.

4.5. Участники, прошедшие во 2 этап конкурса, проживающие в регионах РФ, обязуются доставить образцы школьной формы в оргкомитет в Москве самостоятельно и за свой счет.

4.6. Выставка работ финалистов конкурса, объявление и награждение победителей проводится организаторами в Москве, в рамках Российского форума легкой промышленности.

4.7. Участники, прошедшие во 2 этап конкурса и принимающие участие в выставке, обязуются присутствовать лично на церемонии награждения победителей.

4.8. Участники, прошедшие во 2 этап конкурса, проживающие в регионах РФ, обязуются обеспечить свой приезд и проживание в Москве на время проведения выставки финалистов конкурса самостоятельно и за свой счет.

5. Награждение и освещение конкурса в СМИ

5.1. Жюри определяет по одному призеру в 3-х категориях, в каждой из 2-х номинаций конкурса, обозначенных в пункте 2.1.

5.2. Победители конкурса в каждой из номинаций награждаются контрактом с ОАО «Детский мир» на производство и закупку комплектов школьной формы для 20-ти флагманских магазинов.

5.3. Партнером конкурса является издательский дом «Комсомольская правда», на ресурсе которого будет организовано в период с 12 по 24 ноября 2014 года «народное» голосование за лучшие образцы школьной формы.

6. Контактная информация Исполнительной дирекции конкурса

г. Москва, ул. Маросейка, 3/13, стр. 1
тел.: (495) 624 03-01

Романова Светлана – руководитель Исполнительной дирекции	советник Департамента развития внутренней торговли легкой промышленности и потребительского рынка Министерства промышленности и торговли Российской Федерации	e-mail: romanovass@minprom.gov.ru
Коннова Юлия	руководитель направления «Дизайнеры»	e-mail: j.konnova@agt-agency.ru
Куплинов Ярослав	руководитель направления «Производители»	e-mail: y.kuplinov@agt-agency.ru

Правительство Московской области